

Betreft: Algemene bestuurlijke politieverordening.

Geachte schepencollege

Wij, de jeugdraad, hebben tijdens onze laatste vergadering jullie nieuw politiereglement besproken.

We hadden een paar vragen en bemerkingen rond dit reglement, deze werden tijdens de vergadering beantwoord door commissaris Johan Van Humbeeck.

Hieronder de vragen die we stelden tijdens de jeugdraad samen met het antwoord van de commissaris.

- Wat betreft de meldingsplicht voor evenementen in gesloten ruimtes? Hoe moeten we dit zien?

Antwoord: We hebben dit gespecificeerd. Nu moeten niet meer alle evenementen gemeld worden. De voorwaarden van welke evenementen wel gemeld moeten worden en de termijnen hiervan, zijn terug te vinden in het reglement.

- Wat betreft de perimeter kenbaar maken aan bezoekers van het evenement. Hoe moet dit kenbaar gemaakt worden?

Antwoord: via alle kanalen die gebruikt worden om promo voor het evenement te voeren, bv. facebook, op de flyer, uithangbord ter plekke omhoog hangen...

Bedenking: Vaak hebben jongeren het excuus dat ze geen weet hadden van de perimeter (zeker voor mensen buiten Kortenberg): welk evenwicht is er tussen bestraffen en jongeren geloven dat ze het niet wisten. Het systeem van de perimeter is niet sluitend.

Antwoord: Daarom is het van belang om het gegeven van de perimeter op voorhand en voldoende goed te communiceren via allerlei kanalen!

- Waarom is er verschil tussen Herent en Kortenberg i.v.m. 14jarigen versus 16jarigen?

Antwoord: er is getracht om zoveel mogelijk voor beide gemeentes hetzelfde te hebben, maar er blijven kleine nuances. Elke gemeente apart blijft een zekere autonomie behouden en kan verschillen bepalen. Kortenberg heeft ook een grotere fuiven 'problematiek' i.v.m. jongerenfuiven. Zo'n grote fuiven zijn er in Herent nauwelijks of niet.

Na de verduidelijking van de commissaris konden we besluiten dat de jeugdraad geen opmerkingen meer heeft en dat we akkoord gaan met dit nieuwe reglement.

Met vriendelijke groeten

Jeugdraad Kortenberg



Erik Rombeek